



Universitat
de les Illes Balears

#SeràsUIB

Triangle de decisió

Oficina per al Programa
d'Orientació i Transició
a la Universitat



**Govern de les
Illes Balears**
Conselleria d'Educació
i Universitats

COMPROMESA
AMB L'AGENDA 2030



#SomUIB

seras.uib.cat

Triangle de decisió

El moment d'haver d'escollir què hem de fer amb el nostre futur pot ser un moment crític a la vida. Moltes persones arriben al final de l'ESO, del batxillerat, dels cicles formatius o, fins i tot, a l'edat adulta sense una idea clara sobre el que voldrien fer, ser o aportar al món. Per tant, és molt important no angoixar-se més, però posar-nos mans a l'obra al més aviat possible per tal de tenir un procés participatiu i actiu en el qual nosaltres mateixos tinguem el control de la presa de decisions finals.

És fonamental prendre consciència personal sobre aquest procés tan important que pot canviar el rumb de la vida. Però això ho hem de veure com una oportunitat vital per ser nosaltres mateixos. És un procés complex en el qual podem comptar amb les persones que més ens coneixen, per intentar esclarir els dubtes que poden aparèixer i també rebre el seu suport davant les dificultats que es presenten en aquest període.

Tot i que moltes vegades el nostre entorn més pròxim ens aconsella o ens tracta de guiar cap a un camí concret i desitjat, és molt important que sempre sigui amb el nostre vistiplau i reconeixement. El futur acadèmic i professional és un signe d'identitat d'una persona, per tant, ha de ser ella mateixa qui reflexioni i arribi a la conclusió més adient per la seva forma de ser i d'entendre el món.

L'empoderament en aquest àmbit ens pot fer més resistents a les dificultats que poden aparèixer en els àmbits tant social com personal o professional. I, sobretot, la millor forma d'encarar el fracàs és assumir que les decisions per arribar-hi han estat nostres.

No tenir vocació forma part de la realitat d'una societat, igual que tenir-ne. Són patrons del pensament i comportament en els quals una persona es veu més propera o llunyana d'un camp de feina, dels valors que aglutina, de la forma de viure que implica, d'una manera



de pensar o d'operar amb la informació que tenim a l'abast. Però també dels nostres propòsits de vida. Es calcula que passam prop d'un terç de la vida adulta fent feina. Per tant, és un factor clau i determinant en el benestar personal.

Afició i professió no són el mateix. A vegades podem convertir les nostres aficions en feines remunerades, però no sempre es mantindrà l' statu quo. L'ideal és tenir una professió que ens satisfaci personalment i unes aficions a la vida personal que ens permetin gaudir d'altres facetes de l'existència. Per tant, no ens hem d'angoixar si tenim interessos i no els volem professionalitzar o, al contrari, si volem aplicar la nostra afició a la professió. Aquesta diferenciació conceptual és clau per conèixer-nos millor. Practicar l'autoconeixement és també distingir el que volem fer en el temps de feina i el que volem fer en el temps lliure, qui som en cada context de la vida.

Per tant, tant si teniu una vocació professional com si no en teniu, la clau és estar a gust tant a la feina com a fora. Si no sabeu de què us agradaria treballar, podeu decidir en funció de les característiques o condicions laborals que us permetin fer allò que més us agrada en el temps lliure. I si, al contrari, voleu aplicar la vostra afició a la professió, escolliu aquella feina que us permeti desenvolupar al màxim els vostres coneixements i aptituds.

En definitiva, a partir d'aquesta activitat que es proposa, volem que reflexioneu sobre les vostres qualitats, interessos i

les necessitats que voleu satisfer al món laboral a partir d'un **triangle de decisió**: aquest exercici permet a la persona reflexionar sobre les tres variables més rellevants a l'hora d'analitzar la pròpia vocació:

- **Allò que m'agrada.**
- **Allò que faig bé.**
- **Les necessitats del món i les meves com a individu.**

L'objectiu de l'activitat és incorporar 10 ítems a cada vèrtex que defineixen les tres dimensions del triangle i de la vida de la persona. Aquest exercici potencia les competències de l'autoconeixement i la presa de decisions. Implica un procés de reflexió sobre un mateix en positiu i, per tant, potencia l'autoimatge i reforça les habilitats intrapersonals. És important que una persona pugui ser capaç de definir-se i de dir coses bones sobre ella mateixa, com també identificar les seves característiques personals i les seves habilitats o fortaleces. Però també pot passar que es bloquegi i no sàpiga com avançar en l'activitat; en aquest cas, podrà demanar a una persona de confiança que la conegui bé que l'ajudi a emplenar els tres vèrtexs.

Cadascuna d'aquestes variables representarà un vèrtex d'un triangle. El que uneix allò que m'agrada amb allò que faig bé serà la nostra **passió**, allò que faig bé i s'ajusta a les necessitats personals i del context en què vivim farà referència a la nostra **professió** i, finalment, allò que uneix les necessitats de l'individu i les collectives amb allò que m'agrada serà la nostra **missió**.

La forma d'avaluar els resultats obtinguts és veure quins ítems comparteixen els tres vèrtexs. A vegades ens trobarem que no comparteixen les paraules exactes, però impliquen els mateixos processos, per exemple:



El que m'agrada:

- El disseny gràfic.
- Llegir llibres d'història d'Espanya.
- La pintura tradicional.
- La música.
- Crear continguts visuals per a xarxes socials.
- **Experimentar amb nous estils artístics, provar coses noves.**
- Fotografiar i editar imatges.
- Observar com la gent fa les coses.
- Cuinar.
- Fer esport i parlar-ne.

El que faig bé:

- Dirigir un discurs.
- Capacitat de fer feina de forma autònoma.
- Treball ràpid sota pressió.
- Ergonomia.
- Supervisar feines d'altres persones.
- Capacitat per fer retocs fotogràfics.
- ***Creativitat i originalitat.***
- Bona percepció del color i la composició.
- Habilitat per crear presentacions visuals efectives.
- Planificar projectes.

Necessitats de l'individu i del món:

- Coneixements informàtics i ús d'aplicacions.
 - Coneixement del màrqueting digital i les xarxes socials.
 - Poder ajudar les persones en situació de vulnerabilitat.
 - Coneixements audiovisuals.
 - Coneixement del comerç en línia.
 - Interès per l'art i el disseny al sector educatiu.
 - Projectes de disseny gràfic per a ONG o causes socials.
 - La importància d'una cultura positiva a les empreses.
 - ***Creació de sistemes artístics nous.***
 - Aportacions científiques en el processament de la informació visual.
- Conclusió:** en general, podem veure que hi ha una relació entre els diferents ítems a les tres dimensions. La persona avaluada té una inclinació cap a l'àrea de coneixement de l'art, les seves preferències s'associen a la creativitat i originalitat i considera que el món requereix noves aplicacions pràctiques. Els ítems en negreta marquen allò que es comparteix a les tres dimensions, però que no apareix definit amb les mateixes paraules.
- **Passió:** la passió d'aquesta persona es relaciona amb l'aplicació pràctica dels seus coneixements juntament amb un esperit innovador. Li agrada poder crear coses i té habilitats per desenvolupar projectes creatius.
 - **Professió:** les seves capacitats creatives són valorades al mercat laboral i la persona considera que les seves aportacions originals són rellevants. Per tant, podria aportar coneixements, per exemple, a una empresa com a dissenyador gràfic.
 - **Missió:** per poder crear i aportar sistemes artístics útils per a la societat i rellevants per a un mateix, haurà d'experimentar amb noves tècniques i processos, per tal d'impulsar un canvi en la manera de fer feina i en l'entrega final.

TEXT

Sergio Izquierdo Ortega

Graduat en Psicologia

(SOIB Jove: Qualificats Sector Públic, Universitat i Entitats Locals 2024)



Universitat
de les Illes Balears